



بسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران

اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران

اداره آموزش و پرورش منطقه ۳ تهران

محل مهر و امضاء مدیر

سؤال

ش سندلی ( شماره داوطلب ) : نام واحد آموزشی : دبیرستان غیردولتی دخترانه شمیم عرفان  
 نام و نام خانوادگی : نام پدر : پایه : دهم (عمومی)  
 سؤال امتحان درس : تفکر رسانه ای دبیر : خانم حافظی نوبت امتحانی : نیمسال اول ۹۶-۹۵  
 ساعت امتحان : ۸/۳۰ / صبح  
 وقت امتحان : ۶۰ دقیقه  
 تاریخ امتحان : ۹۵/۱۰ /

| بارم | سوالات   |
|------|--|
| ۰/۵  | ۱- تولیدات رسانه ای به چند لایه تقسیم شده است؟             |
| ۰/۵  | ۲- تولیدات رسانه ای را به چه تشبیه کرده اند؟               |
| ۲    | ۳- هر لایه از تولیدات رسانه ای را به طور مختصر توضیح دهید. |
| ۱    | ۴- رسانه ها دارای چند نوع مخاطب هستند؟                     |
| ۱    | ۵- بازنمایی یعنی چه ؟                                      |
| ۱    | ۶- گلیشه یا انگاره را تعریف کنید.                          |
| ۰/۵  | ۷- یک مثال در مورد گلیشه یا انگاره بزنید.                  |
| ۱    | ۸- اقناع را تعریف کنید.                                    |

|                           |                 |                           |                 |
|---------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|
| نمره ورقه به عدد :        | به حروف :       | نمره تجدید نظر و امضاء :  | به حروف :       |
| نام و نام خانوادگی دبیر : | تاریخ و امضاء : | نام و نام خانوادگی دبیر : | تاریخ و امضاء : |

| بارم | سوالات   |
|------|--|
| ۲    | ۹- خانم آلیس واکر بر روی چه موضوعی تحقیق و بررسی کرد و نهایتاً دغدغه و نظرش در مورد بازنمایی تصویر مطلوب از دید رسانه ها چه بود؟ |
| ۱    | ۱۰- رسانه با استفاده از چه شیوه هایی بر ما تاثیر می گذارند؟  |
| ۲    | ۱۱- مفهوم زبان اقناع چیست؟ مثال بزنید.   |
| ۲    | ۱۲- اغراق را تعریف کنید.   |
| ۱    | ۱۳- فن ازابه یا واگن چگونه فنی است؟  |
| ۱    | ۱۴- چهار نمونه از تولیدات رسانه ای را نام ببرید.   |
| ۱    | ۱۵- رسانه بی طرف به چگونه رسانه ای گفته می شود؟  |
| ۱/۵  | ۲۰- با ظهور چه چیزی ، استفاده از شیوه های اقناعی تغییر یافته است؟ به چه صورت ؟   |
| ۱    | ۲۱- بیشتر پیام های رسانه ای برای ..... و ..... ساخته و فرستاده می شود.   |